הכנה לקראת MILSTONE3

**פתיח – ללא אפליקציה ברקע (\*האם צריך מצגת?)**

1. הצגה עצמית – להציג שמות, מאיזה תואר אנחנו
2. להציג את האפליקציה – השם שלה, "מוטו", איך חשבנו על הרעיון
3. על מה האפליקציה באה לענות (משהו שחסר היום/לא עובד טוב) ומה הmain features

**מעבר על הFLOW עם האפליקציה ברקע**

1. בעת הכניסה לאפליקציה מגיעים לlanding page דרכו אפשר או לגלוש ישירות (ללא חיבור של יוזר ולכן פי'צרים מסוימים לא קיימים) או בעת רישום/התחברות
2. ניכנס לעמוד הבית – ניתן לראות את כל הפוסטים של האפליקציה כאשר הם מסודרים בסדר כרונולוגי יורד (העדכני מופיע ראשון). בכל פוסט ניתן לראות מספר רכיבים:
   1. תמונת הפרופיל ושם היוזר שהעלה את הפוסט – בלחיצה על תמונת הפרופיל/שם היוזר ניתן להגיע לעמוד הפרופיל של היוזר (נרחיב בהמשך בסעיף 8)
   2. שם המסעדה – בלחיצה על שם המסעדה ניתן להגיע לעמוד המסעדה (נרחיב בהמשך)
   3. המדיה שכלולה בפוסט (נציין שאם בפוסט הועלו כמה תמונות, ניתן לעשות swipe ביניהן)
   4. רכיבי "הרשת החברתית" שכוללים לייקים ותגובות. (מאופשרים רק במידה ומחוברים ליוזר מסוים)
3. מסך הלוגין – באפשרות משתמש להיכנס (במידה ורשום) עם שם משתמש וסיסמה, או לחילופין להירשם כיוזר חדש
   1. \*\*לבדוק על רישום with google

**הצגה של Firebase**

1. האפליקציה שלנו עובדת מול Firebase – בו מתוחזקים היוזרים, הרשימות, המדיה וכו'. כאשר מתבצעת שאילתה של האפליקציה, היא פונה לFirebase ובמידה והמידע קיים הוא מגיע ממנו.

**חוזרים לFLOW עם האפליקציה ברקע**

1. מגיעים ישירות לעמוד הפרופיל של היוזר – נציין שבעמוד זה ישנם 4 חלקים:
   1. תמונת הפרופיל של היוזר + username (לא בהכרח השם שנרשמת איתו, אלא שם תצוגה). את אלו, ניתן לערוך (ישנו סימן של עיפרון) במידה ומחוברים ליוזר הקיים
   2. פוסטים – בו ניתן להיכנס ולראות את הפוסטים שיוזר מסוים העלה
   3. "רשת חברתית" – בו ניתן לראות את העוקבים והנעקבים של היוזר (\*\*נפרט בהרחבה)
   4. רשימות – מסך הרשימות של היוזר\*\* (נפרט בהרחבה)
2. ניתן לראות שכאשר התחברנו ליוזר, התווסף לBAR התחתון כפתור "+" שמשמעו אפשרות להעלאת פוסט. בלחיצה עליו, נגיע לעמוד יצירת הפוסט בו ישנם מס' רכיבים:
   1. תמונת הפרופיל של היוזר בצירוף עם השאילתא "איפה אכלת" בו היוזר ממלא את שם המסעדה – בעת הזנת שם המסעדה ישנה שאילתא מול DB של GOOGLE PLACES דרכה ניתן לבחור את המסעדה.
   2. הרכיב הבא הוא הזנת "הביקורת"/התוכן לאיך היה הביקור במסעדה (הוספת מלל)
   3. BAR תתחתון אשר כולל 3 כפתורים:
      1. הוספת תמונות – בעת לחיצה על הוספת תמונות ניתן לבחור תמונות מהמדיה הקיימת במכשיר דרכו מעלים את הפוסט. נציין כי ניתן להעלות מס' פריטי מדיה ולא רק אחד בודד (במידה ורוצים)
      2. RATE – ניתן להוסיף דירוג מתוך 5 כוכבים לביקורת / למסעדה (בקפיצות של חצי-כוכב). בנוסף במקום להשתמש בכפתור RATE ניתן לגלול על הכוכבים שנמצאים ליד השורה HOW WAS IT
      3. POST – דרכה הפוסט מועלה. נציין כי כרגע אנו מגבילים את היוזר בכך שכל השדות (דירוג, מדיה, ביקורת וכו') חייבים להיות מלאים כדי להעלות פוסט
3. לאחר יצירת הפוסט החדש – מועברים לעמוד עמוד הבית וניתן לראות שהפוסט החדש התווסף בראש העמוד. ניתן לראות שכאשר אנו מחוברים ליוזר בעמוד הבית – ניתן לסנן:
   1. פוסטים של חברים (Friends posts) – יוצגו רק פוסטים של אנשים שאני עוקב אחריהם
   2. פוסטים ככלל – יוצגו כלל הפוסטים
   3. לבדוק אם ניתן להוסיף סינונים נוספים (כמות כוכבים/מיקום/טווח תאריכים) או חיפוש מתקדם כמו רשימות פופולאריות וכו'
4. דרך עמוד הבית – ניתן לעבור למסך החיפוש באמצעות לחיצה על זכוכית המגדלת בפינה הימנית העליונה. לאחר הלחיצה נגיע למסך עם אפשרות להזנת שאילתא: Enter search query ולאחר הזנת השאילתא – התוצאות יחולקו לקטגוריות שונות (בהתאם לשאילתא):
   1. לבדוק מה יוצא כפלט בפוסטים
   2. יוזרים בהם קיימת השאילתא (או חלק ממנה)
   3. מסעדות בהן קיימת השאילתא (או חלק ממנה)
      1. בעת לחיצה על מסעדה כלשהי – נוכל להגיע לעמוד המסעדה – בו המידע נשלף מGOOGLE PLACES והFIREBASE. בעמוד המסעדה נוכל לראות מס' רכיבים:
         1. שם המסעדה ותמונת הפרופיל שלה (שנלקחים מPLACES)
         2. תמונות של המסעדה
         3. מיקום המסעדה – בלחיצה על מיקום המסעדה – תיפתח מפה (GOOGLE MAPS)
         4. שעות פתיחה
         5. פרטי קשר
         6. דירוג המסעדה (לפי ממוצע הביקורות שניתנו לה באפליקציה ובדירוג גוגל)
         7. תגיות
         8. פוסטים שהועלו על המסעדה באפליקציה
   4. פוסטים בהם קיימת השאילתא (או חלק ממנה)
   5. שמות רשימות בהן קיימת השאילתא (או חלק ממנה)
      1. לבדוק אם ניתן לעשות חיפוש מתקדם לפריטי הרשימה
5. בעת חזרה לעמוד הפרופיל יוזר, ניתן לראות שבלחיצה על MY LISTS ייפתח מסך הרשימות של היוזר, אשר מחולק לשני חלקים:
   1. הרשימות של היוזר – במידה ואנו מחוברים ליוזר הנוכחי, ניתן גם ליצור רשימה חדשה:
      1. בחירת אייקון לרשימה מתוך אוסף קיים
      2. בחירת שם ותיאור לרשימה
      3. הוספת מסעדות לרשימה

\*כמו כן, ניתן למחוק רשימה או פריטים ממנה במידה ומחוברים ליוזר הנוכחי

* 1. רשימות להן ביצע היוזר לייק:

\*לכל רשימה יש אפשרות לבצע "לייק" במידה ומחוברים ליוזר מסוים, וכאשר מבצעים זאת, הרשימה תיכנס לחלק השני – Followed Lists של היוזר שביצע את הלייק

כמו כן, ישנו כפתור של My network בעמוד הפרופיל של יוזר – אשר מחולק לשני מסכים:

1. Followers שהם היוזרים שעוקבים אחרי היוזר הנוכחי (מוצג מס' הfollowers ומוצגים העוקבים עצמם)
2. Following שהם היוזרים אחריהם היוזר הנוכחי עוקב (מוצג מס' הfollowing ומוצגים הנעקבים עצמם)

חלוקת העבודה בינינו:

בהתחלה ביצענו עבודה משותפת יחדיו בה הרמנו את תשתית האפליקציה והגיט "מאפס" ולאחר הקמת התשתית הבסיסית, כל אחד מחברי הקבוצה התמקד במסכים/פיצ'רים שונים כך שיכולנו לעבוד במקביל. לקראת סיום בניית האפליקציה חלק מחברי הקבוצה התמקדו בשיפור הUI, חלק בתיקון באגים וחלק בהוספת DB (יצירות פוסטים, יוזרים, רשימות וכו')

מה היה קשה?

1. עיצוב האפליקציה כך שיעמוד בסטנדרט מודרני
2. התממשקות עם ממשקים חיצוניים (GOOGLE, FIREBASE וכו')
3. מיקוד בפי'צרים מסוימים ולא בכולם
4. פרקי זמן קצרים בין MILESTONE אחד לאחר

מה היה קל?

1. תקשורת בין חברי הקבוצה וחלוקת העבודה
2. לחשוב על מסעדות להוסיף לפוסטים ורשימות וגם יצירת יוזרים פיקטיביים
3. שימוש בממשק EXPO (אינטואיטיבי ונגיש)
4. עבודה מול גיטהאב שהייתה נוחה ומקלה

**דגשים לנו:**

1. **מישהו אחד מתפעל זום (מעבר בין האפליקציה והשימוש בה ובין הFIREBASAE והמצגת)**
2. **מישהו אחד צריך להיות על הזמנים (לראות שאנחנו לא מקדימים מדי או מאחרים מדי)**
3. **במידה ונשאלת שאלה (בין אם תוך כדי ובין אם בסוף) מי שבנה את העמוד/החלק הרלוונטי יענה**
4. **צריך להחליט על יוזר שנתחבר אליו בעת ההצגה**
5. **צריך להחליט על QUERY שנחפש במסך החיפוש**